



CENP promove encontro em Brasília, em abril.

O evento CENP Hub iniciou-se em 2023, com a 1ª edição em São Paulo; e a 2ª edição em Recife/PE. Em 2024, segue a regionalização, e inicia pelo Centro-Oeste. Brasília foi a cidade escolhida. O encontro ocorrerá dia 23 de Abril, no Centro Cultural Banco do Brasil, na capital. Programação e inscrições serão informados em breves sites e canais digitais.



Ecosistema FENAPRO/SINAPROS se reúne em Brasília, em abril.

Aproveitando a realização da 3ª edição do CENP Hub, a Fenapro agendou para o dia seguinte, 24/4, a primeira reunião nacional da entidade em 2024. O SINAPRO/Goias estará presente com membros de sua diretoria.



Reforma tributária trará ganhos.

Presidentes dos SINAPROS estaduais e diretores, participaram de palestra do economista Emerson Casali (CBPI), acerca da EC No. 132/2023. Em síntese, a relação será beneficiada pois o anunciante poderá, com a reforma, apropriar-se de créditos tributários oriundos das notas fiscais e serviços emitidos por suas agências, ainda que com a inclusão de seus tributos no preço final. Condição que hoje não é possível.



Contribuição Empresarial 15 de Fevereiro.

O SINAPRO lembra a todas as agências, que 15/2 é a data para o recolhimento da contribuição empresarial obrigatória, com fulcro na CCT da categoria. O cálculo do valor, sempre baseado no capital social, e demais orientações, foi enviado aos emails cadastrados. Quaisquer dúvidas ou informações adicionais, acessem o WhatsApp do Sindicato: 62 3259-1834.

NOTÍCIAS EXPRESSAS



Impugnações recentes de Editais.

O SINAPRO realizou recentemente a impugnação de alguns editais de entes públicos, solicitando os ajustes e adequações legais e normativas, visando sua republicação. A Saneago não aceitou os argumentos apresentados. Idem, a Prefeitura de Varjão. Acataram as orientações do Sindicato, a Prefeitura de Cidade Ocidental; e o CRA/GO.

Produtos fraudulentos na mira do CONAR.

O CONAR está em tratativas com as principais plataformas de redes sociais, visando restringir a veiculação de produtos fraudulentos. Segundo o Presidente do Conselho, Sérgio Pompílio (foto), o objetivo é estabelecer normas de autorregulação que permitam mais agilidade na remoção dos anúncios de produtos comprovadamente fraudulentos.



Ano eleitoral movimentando mercado.

A cadeia da indústria da comunicação movimentou-se em ano eleitoral. Em 2024, com as eleições municipais, não será diferente. Especificamente para quem atua neste segmento. Agências, fornecedores especializados, produtoras de A/V, conteúdo, empresas de comunicação visual e gráfica. Além de assessorias de diversos tipos.

2023 registrou alta, diz CENP Meios.

Os números de compra de mídia consolidados de Janeiro a Setembro de 2023 totalizaram R\$ 14,9 bilhões. Crescimento de 9,8% em relação ao ano anterior. Em ano complexo, a atividade publicitária mostrou resiliência, com saldo positivo. E o número final será ainda maior, ao se agrupar o trimestre Outubro/Novembro/Dezembro. Número ainda não divulgado.

EXPEDIENTE. **SINAPRO EXPRESS** é um Boletim Informativo do tipo Newsletter digital, editada pelo SINAPRO Goiás, CNPJ. No. Jornalista, Registro Profissional: GO 00716JP / Circulação dirigida entre as associadas, fornecedores e veículos de comunicação. / Editor Responsável: Zander Campos da Silva Jr. Jornalista, Registro Profissional: GO 00716JP / E-mail: sinapro@sinaprogo.com.br / Telefone: 62-3259-1834 www.sinaprogo.com.br Secretária Executiva: Cleidiane Padilha / Arte Final e Editoração: Edivaldo Lemes - Lemes Comunicação Ltda.