



## Palestra para os Vereadores de Goiás.

O Presidente do Sinapro/Goiás, Zander Júnior (na foto, com o Presidente da UVG-GO, Francisco Carlos de Carvalho, o Chiquinho), foi um dos palestrantes do 3º Encontro Estadual de Vereadores de Goiás, realizado de 21-23 de Maio, na sede da Assembléia Legislativa do Estado, em Goiânia. O tema apresentado foi: a importância da transparência e da autenticidade na comunicação pública. Zander fez uma exposição da linha do tempo, até os dias atuais, dividindo a palestra em duas partes: na parte histórica até a chegada das estruturas e recursos atuais; e na outra frente, abordando a parte legal, com todas as legislações, compliance, e as licitações do setor.



## Reunião Nacional em Brasília

Aconteceu dia 22/5 a primeira reunião nacional de 2024 entre a Federação e os Sinapros estaduais. Com pauta extensa, foram relatados cases de gestão de Sinapros, e atualizados os andamentos dos Grupos de Trabalho. Entre as diversas demandas, foi aprovado o modelo padrão de atualização de estatuto, e a atualização do próprio estatuto da Federação. Na agenda também, a atualização de terminologias para as tabelas de preços; e modelos referenciais de editais com a nova lei de licitações. As próximas reuniões serão em Agosto (Vitória/ES), e Novembro (Fortaleza/CE).



## Publya e Sinapro promovem Workshop de Mídia Programática.

Aconteceu no último dia 15/5, no auditório da PUC, um workshop de mídia programática, ministrado pelos executivos da Publya, uma das maiores trading desks do país, baseada em Florianópolis/SC. O evento contou com profissionais de agências, veículos, anunciantes, e foi gratuito. Com grande e positiva repercussão, dada a qualidade e excelência da metodologia aplicada.



## Diretores do Sinapro em sala de aula.

Ampliando a participação da entidade junto às faculdades de publicidade e comunicação, o Sinapro esteve em atividade mais uma vez. Desta vez, foi a aula promovida pela Diretora Mariana Kirsteim e o Conselheiro Pedro Inácio Carneiro, para os alunos da Faculdade Alfa, no último dia 25/Abril, sob o tema: A história da propaganda em Goiás- Verdades e Mitos Sob a coordenação da professora Patrícia Quitero.

# NOTÍCIAS EXPRESSAS



## Sinapro será homenageado pelo Prêmio Os Mais Influentes.

A 21ª. Edição do Prêmio Os Mais Influentes da Comunicação, promovida pela editora Contato Comunicação, fará homenagem ao Sinapro/Goiás como a entidade mais influente do trade em 2024. Segundo votação do mercado goiano, que acaba de ser realizada, do qual participam livremente os profissionais cadastrados, de veículos, agências, anunciantes, e de fornecedores especializados.



## Editais se adaptam para a Lei 14.133/2021.

A adoção da nova lei de licitações já está em vigência pelo país. E diversos certames para a contratação de serviços já estão sendo publicados com esta lei de regência. Neste sentido, o escritório do Dr. Paulo Gomes de Oliveira, a pedido da FENAPRO, já deliberou sobre o estudo e modelo (referencial) de editais para servir de atendimento às consultas de diversos entes públicos que solicitam.

Visando agilizar e facilitar a gestão dos processos, dadas as particularidades das contratações do setor publicitário.



## Nova Tabela Referencial já em vigor.

A Tabela Referencial de Custos Internos/Edição 2024, já está em vigor. Exclusivamente no formato digital, a publicação reúne as principais métricas e itens de serviços internos realizados, planejados e/ou desenvolvidos pelas agências afiliadas. Inclusive, para as demandas de materiais e ações digitais. A Tabela Referencial está em conformidade com as Normas-Padrão e da legislação vigente, além dos conceitos do Fórum da Autorregulamentação do Mercado Publicitário, CENP.



## Conecta Pro: pensado para gestores do setor.

O ecossistema Sinapro/Fenapro lançou em Abril último, a ferramenta ConectaPro. Destinada para executivos de empresas do ramo, independente de afiliação. Com um rol de informações completas e estratégicas. Em uma assinatura mensal que, se compradas individualmente, custariam muito mais. Trata-se um produto de grande relevância para o mercado no médio e longo prazo, e que contribui de forma muito relevante para a gestão executiva de quem atua no ramo.



## Campanha 3% sensibiliza novos anunciantes.

A campanha nacional do ecossistema Sinapro/Fenapro, intitulada "3%", está também sendo veiculada em diversos dos mais importantes veículos de Goiás. De todos os meios. A campanha foi criada pelo Sinapro/RS, e ampliada para utilização em âmbito nacional. E busca sensibilizar e despertar novos anunciantes para a divulgação de suas estratégias de marca, com apenas 3% de investimento médio em seus orçamentos. Percentual este confirmado por pesquisa especializada da Agency Scope.